

Ghid de elaborare a abstractului

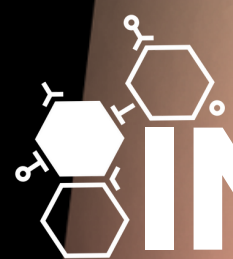
 KronMed

Congresul pentru
Studenti și Tineri Medici

16-19 NOIEMBRIE 2023

BRAȘOV, ROMÂNIA

ASPIRE TO INSPIRE!



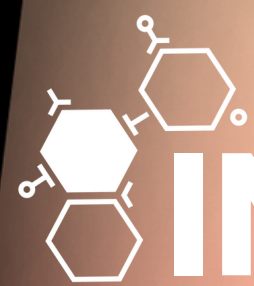
INTRODUCERE

Ți-ai făcut curajul să participi activ la congresul nostru și nu știi care sunt etapele pe care să le urmezi? Suntem convinși că ai o lucrare care merită auzită, iar ceea ce reflectă munca ta este chiar abstractul.

În continuare, te invităm să consulți următorul ghid, pentru a-ți structura abstractul conform criteriilor congresului KronMed.

În primul rând, este necesar ca abstractul să conțină informații esențiale, precum: ce ai studiat, de ce ai ales această temă, care este particularitatea studiului tău și prin ce metode ai ajuns la concluziile prezentate.

În al doilea rând, recomandăm ca informațiile să fie expuse cât mai clar, coerent și concis, în așa fel încât și cei care nu sunt familiari cu subiectul ales, să fie capabili a-ți înțelege expunerea.



INFORMAȚII GENERALE

1. Cine trimite Abstractul? Abstractul este trimis de către Autorul Prezentator.

2. Cine este considerat participant activ? Orice autor prezentator sau coautor care participă la congres. Coautorii care nu se prezintă la congres, NU plătesc taxă de participare.

3. Când trebuie plătită taxa de către participantul activ? Taxa de participant activ trebuie plătită înainte de deadline-ul postat pe site. După plata taxei și, implicit, activarea contului, participantul activ va putea să încarce lucrarea.

4. Care este limba în care se trimit abstractele? Abstractele trebuie trimise în limba română.

5. Câte lucrări științifice poți avea? Poți fi autor prezentator al unei singure lucrări și coautor al maximul două lucrări.

6. Poți folosi abstractul unei lucrări științifice prezentate în cadrul altui congres? Da, poți trimite un abstract trimis în cadrul altui congres.

Abstractele se trimit atât pentru prezentările orale, cât și pentru postere. Lucrările științifice pot aborda oricare din următoarele 3 subiecte:

- 1. Științe fundamentale;*
- 2. Specializări clinice;*
- 3. Specializări chirurgicale.*

Formatul acceptat pentru postere este A0 portrait /A1 landscape, iar prezentările se trimit in Power Point/ Prezi/ Keynote.



ASPECTUL ABSTRACTULUI

Pentru a fi acceptate, abstractele trebuie să respecte următoarele cerințe:

1. Să fie redactate în **limba română, cu diacritice**;
2. Să se încadreze în **300 cuvinte**;
3. **Titlul** abstractului, scris cu diacritice, nu va depăși 20 de cuvinte;
4. Aspectul **textului** și așezarea în pagină trebuie să respecte: *dimensiunea A4, orientare Portrait, margini de 1 inch, spațierea dintre rânduri 1 cm, textul se va alinia la stânga și la dreapta (Justify), font Times New Roman, stil Regular, dimensiunea 12; Titlul: dimensiunea 14, stil Bold, text centrat (Center). Titlul subcapitolului: stil Bold, dimensiunea 12, și se continuă cu textul propriu-zis; Afilierile: dimensiunea 12, stil Italic.*

Aspecte generale: Se va lăsa un rând liber între titlu și autori și între fiecare subcapitol. Autorii și afilierile corespunzătoare se scriu în următoarea ordine: Autor: se va scrie numele și prenumele autorului prezentator, respectiv cel care trimite abstractul.

Coautori: se acceptă un număr până la maximum 3.

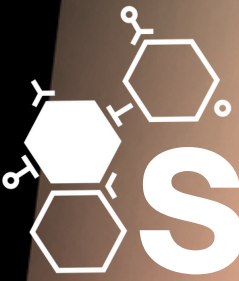
Coordonatori științifici: se acceptă un număr până la maximum 2 (Se includ titlurile academice).

Afilieri: se vor scrie una sub alta, centrul de proveniență și după caz, alți colaboratori (spitale, laboratoare, centre de cercetare etc.). După afilieri se va lăsa un rând liber. Dacă afilierile sunt diferite, se fac adnotări la numele autorului.

Exemplu:

¹ *Afilieră: Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Medicină*

² *Afilieră: Spitalul Clinic Județean de Urgență Brașov*



STRUCTURA ABSTRACTULUI

Conținutul abstractului va fi împărțit în mai multe subcapitole, în funcție de tipul lucrării. Vă rugăm să respectați, în redactarea abstractului, aceste subcapitole obligatorii. Lucrarea finală și, inclusiv, prezentarea, pot conține subcapitole suplimentare, dar trebuie, în continuare, să respecte următoarea structură:

Caz clinic	Studiu independent	Meta-analiză/ Review sistematic
Introducere	Introducere	Obiective
Prezentarea cazului	Materiale și metode	Cercetări anterioare (Background)
Discuții	Rezultate	Materiale și metode
	Concluzii	Rezultate
		Concluzii

RECOMANDĂRILE KRONMED

2023

În secțiunea următoare îți vom prezenta câteva sfaturi folositoare în redactarea abstractului, în funcție de tipul lucrării.

1. Caz clinic- acest tip de abstract conține următoarele subcapitole: **Introducere, Prezentarea cazului și Discuții.** În introducere este necesar să fie prezentată pe scurt patologia și importanța sa epidemiologică. Prezentarea cazului va include informații despre motivul internării, examenul clinic, investigațiile paraclinice și etapele diagnosticului.

2. Studiu independent- acesta conține următoarele subcapitole: **Introducere, Materiale și metode, Rezultate, Concluzii.** Partea de Materiale și Metode este necesar să descrie cohorta inclusă în studiu, pașii urmați în alcătuirea acesteia (criterii de includere/excludere), rezultatele analizei statistice. Concluzia ar trebui să evidențieze importanța studiului.

3. Meta-analiză sau Review sistematic- abstractul cuprinde: **Obiective, Cercetări anterioare, Materiale și metode, Rezultate, Concluzii.** Partea de Materiale și Metode include informații despre datele acumulate din alte studii, criteriile de includere și de excludere, metoda de căutare folosită.

Când trimiți abstractul, nu uita să menționezi dacă este pentru o prezentare orală sau pentru un poster.



PREZENTAREA ORALĂ

2023



Prezentarea orală nu ar trebui să fie ceva înfricoșător, atât timp cât ești pregătit corespunzător, vei primi un răspuns pozitiv din partea publicului. Îți prezentăm mai jos câteva sfaturi pe care le poți urma. Îți recomandăm ca discursul tău să fie:

- **Relevant** pentru audiență;
- **Elocvent**- folosește un limbaj ușor accesibil;
- **Articulat**- vorbește clar și exprimă exact ceea ce vrei;
- **Învățat**- fii un expert în subiectul pe care îl abordezi.

Ține minte, o prezentare bună are nevoie de pregătire. Steve Jobs avea nevoie de 2 zile pentru a-și pregăti prezentările. Vei părea mult mai încrezător și credibil atunci când nu citești discursul de pe foaie; încearcă să înveți cât mai bine ceea ce ai de spus și fii pregătit pentru întrebări suplimentare.

Repetă discursul. Este esențial să îl repeți de mai multe ori pentru a-ți observa gesturile, ticurile verbale și poziția corporală. Ține minte, vorbitul în public este o abilitate care se poate dezvolta și care te va sprijini în dezvoltarea carierei tale.

Ceea ce îi atinge pe oameni cu adevărat sunt poveștile. Gândește-te la prezentarea ta ca la o poveste și încearcă să păstrezi un fir logic. Nu uita, informațiile sunt de 20 de ori mai ușor de reținut dacă fac parte dintr-o poveste.

Încheie prezentarea cu un mesaj puternic. Ultimele momente ale prezentării tale vor influența modul în care audiența te va ține minte, încearcă să creezi o amintire pozitivă.

Detalii tehnice:

Prezentarea poate fi făcută în următoarele programe: Microsoft Powerpoint (pptx., pps., ppsx.), Prezi sau Keynote.

Dimensiunea fontului: cel puțin 28pt pentru titlu și cel puțin 22pt pentru restul conținutului. Ai grijă să folosești aceleași dimensiuni pe întreaga lucrare.

În ceea ce privește conținutul prezentării, optează pentru cuvintele cheie și pentru informațiile esențiale, fără a scrie fraze prea lungi.

Te poți folosi de grafice, scheme și filmulețe dar, ai grijă, calitatea și rezoluția acestora să fie corespunzătoare.

Ai 7 minute la dispoziție pentru prezentarea orală. Este esențial să te încadrezi în timp pentru a nu fi depunctat și pentru a nu decala programul. Vei fi oprit la terminarea timpului, iar apoi vor urma 3 minute de întrebări.

PREZENTAREA POSTERELOR

De ce este important să le stârnești atenția și curiozitatea celorlalți participanți?

În primul rând, ți se va părea că cele 60-90 de minute în care ai șansa să stai de vorbă cu ceilalți participanți vor trece mult mai repede atunci când ai alături un public interesat.

În al doilea rând, un poster bine realizat, îți pune munca în valoare și atrage persoane din domeniul tău de interes, alături de care poți avea șansa de a colabora pe viitor. Ține minte, cu cât atragi mai multe persoane, cu atât ai mai multe șanse de a primi voturi din partea participanților.

Detalii tehnice

Mărimea posterului poate fi **A0 portrait sau A1 landscape**. Este permisă folosirea oricărui program de editare, atât timp cât aspectul posterului întrunește cerințele KronMed.

Titlul posterului este necesar să fie **identic cu cel din abstract**, îl poți stiliza după propriile preferințe, se recomandă evidențierea acestuia folosind unele litere mari (nu neapărat toate) și fonturi precum Bold, Italic.

Autorii și coordonatorii științifici se enumeră respectându-se exact ordinea din abstract, se pot stiliza după propriile preferințe, cu mențiunea că este necesar să fie incluse afilierile pentru fiecare autor și coordonator.

Înainte de conceperea posterului, nu uita să definești o viziune cât mai clară a direcției în care te îndrepti. Imaginează-ți că ești un regizor care urmează să prezinte în fața publicului o premieră. Și astfel, încerca să transmiți mai departe audienței aceeași viziune pe care o ai și tu.

Subtitlurile trebuie să respecte ordinea din abstract, în funcție de tipul lucrării (Ex.: Introducere, Materiale și metode, Rezultate, Concluzii).

În ceea ce privește conținutul, fiind vorba de un poster, nu este necesar să scrii totul până la ultimul detaliu, deoarece, stând în fața posterului, ești capabil să le oferi participanților toate explicațiile de care au nevoie. **Te sfătuim să folosești imagini și grafice care să te ajute în expunerea subiectului și nu uita să le adaugi subtitlurile corespunzătoare și să marchezi părțile importante** cu săgeți. Nu uita că este important ca suportul tău vizual să fie de o calitate superioară.

Îți recomandăm să folosești scris de culoare neagră. Textul ar trebui să respecte următoarele dimensiuni: 85pt pentru titlu, 36-44pt pentru antet, 24-34pt textul propriu-zis.

Aceste dimensiuni sunt orientative, dar ai grijă să folosești aceleași dimensiuni pe întreaga lucrare. Îți poți personaliza posterul în funcție de ceea ce vrei să transmiți și de viziunea pe care o ai.

2023

